

采购需求

一、项目背景

为加强和改进政务新媒体账号运营管理工作，做优做强政务发布大端大号，2024年，“北京发布”将进一步积极构建符合政府形象的话语表达方式，及时、全面地发布最新政务信息，解读权威政策，应对突发舆情，引导正确舆论，塑造城市形象。

二、项目目标

进一步提升“北京发布”在微博、微信、抖音、快手等多平台的发布水平，丰富传播形式及内容，提升在北京市重点工作、重点活动的新媒体发布能力，提升品牌影响力，保证“北京发布”各平台账号日常运维安全、稳定执行的基础上主动创新。宣传推广应突出效果，截至2024年12月31日，“北京发布”全平台全年粉丝增长量不低于80万，其中微信公众号全年粉丝量增长不低于30万。全平台单条阅读量“十万+”的推送不少于1100条、“百万+”稿件200条。上述指标，以月为单位进行分解，通过月度及年终测评，对总阅读量、总粉丝增长等数据进行考核。

三、项目服务期

合同签订之日起至2024年年底完成采购人要求的全部工作内容。

四、付款方式

甲方自签订合同且财政资金到账后7个工作日内，向乙方支付服务费的40%；2024年8月左右完成第二次付款，向乙方支付服务费的50%；2024年12月，向乙方支付服务费的10%。

五、验收标准

参照招标文件评分标准内容和采购需求进行验收。

六、项目实施内容

本项目的具体实施内容是在原有“北京发布”新媒体建设成果之上完善新媒

体管理制度、提高新媒体管理水平、丰富新媒体传播手段。在保证“北京发布”各新媒体平台日常运维安全基础上加强策划、主动创新,进一步提升“北京发布”品牌影响力。做好“北京发布”官方微信、微博、今日头条、抖音、快手等多平台运维。

充分利用新媒体、新形式,围绕全市重点活动渠道推广,全年不少于 10 次;丰富传播形式,设计制作动画、微视频 16 个;设计制作图解、海报 62 个;设计制作 H5 产品 10 个;提升优化能力,提供微信菜单服务功能优化 1 次;保证内容输出真实有效性,在运维期间配合使用审校系统;负责“北京发布”多平台日常运维,对账户进行监测,发现舆情按流程上报处置,保证账户正常运行。总项目运维团队应不少于 10 人,驻场人员 4 名提供服务,对账户进行监测,发现舆情按流程上报处置,保证账户正常运行。

七、项目服务要求

建立月报制度,督促完成绩效,年终组织验收等确保项目顺利完成。

一是建立月报制度,要求项目负责人每月提交工作进展报告,及时反馈项目进展情况,以便阶段性地全面了解项目进展情况并对存在的问题进行及时纠正。月报材料将作为阶段工作汇报进行统一汇总与存档,方便后续随时调档查看,便于保障工作顺利进行。

二是全面督促完成绩效目标,激励项目团队积极推进项目,确保项目按时按质完成。定期召开项目执行例会,依据年度绩效目标进行阶段性考核,依据相关奖惩制度进行落实,确保按计划完成年度绩效目标。

三是组织项目验收,对项目进行全面严格的验收和评估,确保项目达到预期目标并具有可实施性。将结合用户服务满意度、年度工作目标、绩效目标以及预期工作成果等考核依据,组织并实施项目验收工作,由专人负责收集整理年度工作总结,形成书面结项报告。在项目完成后统一总结汇报,甲方将严格依照验收标准对项目成果进行验收考核。